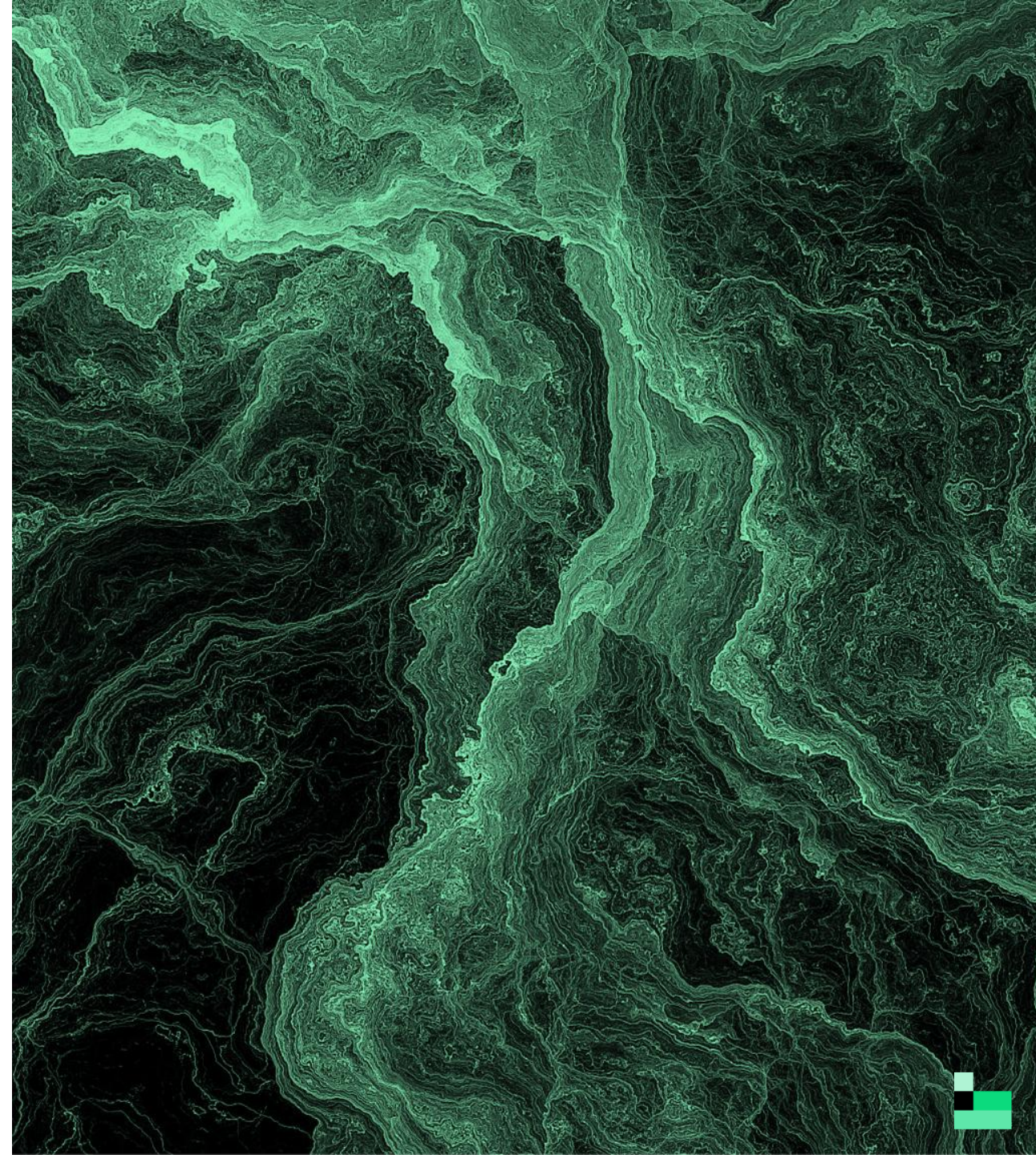




Aktueller Stand der Firma KREAIK

*Format für die Erfüllung der
Erwartungen*



Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall

Profil:

- B2B Geschäft
- Einfaches Produkt
- Alle relevanten Prozesse im Haus

PRODUKT

Mehrweg Kaffeebecher

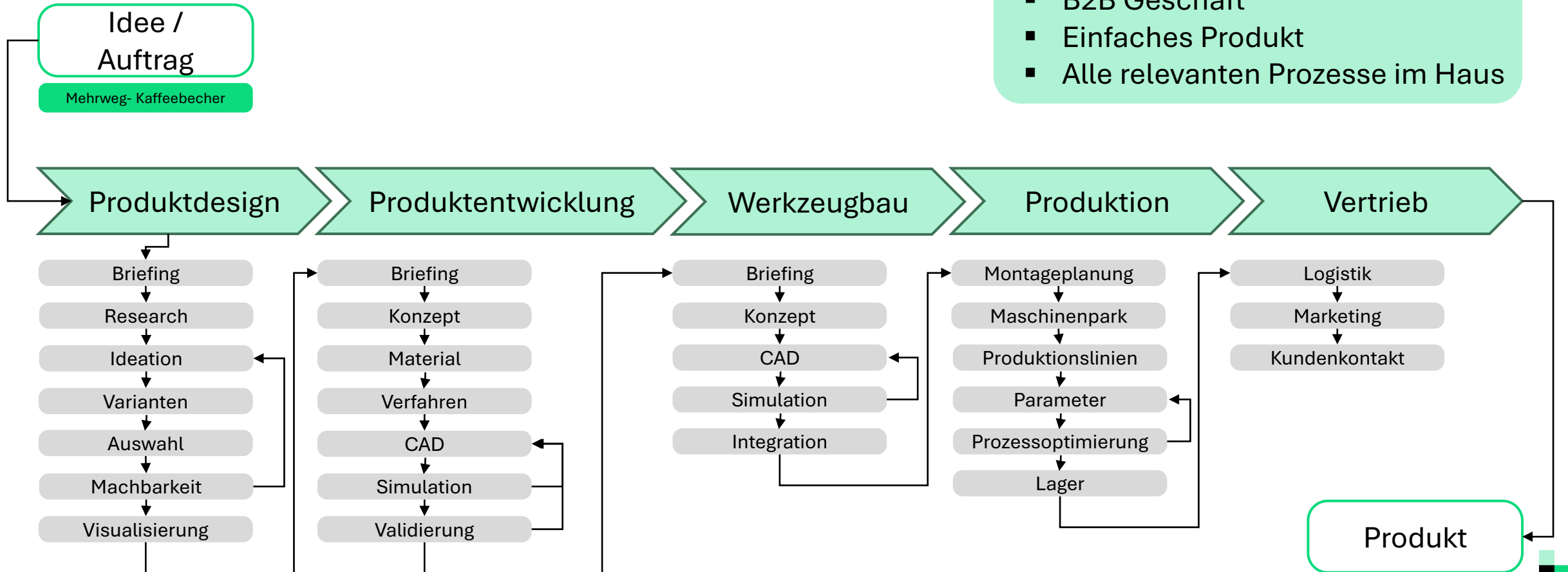


Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall

Profil:

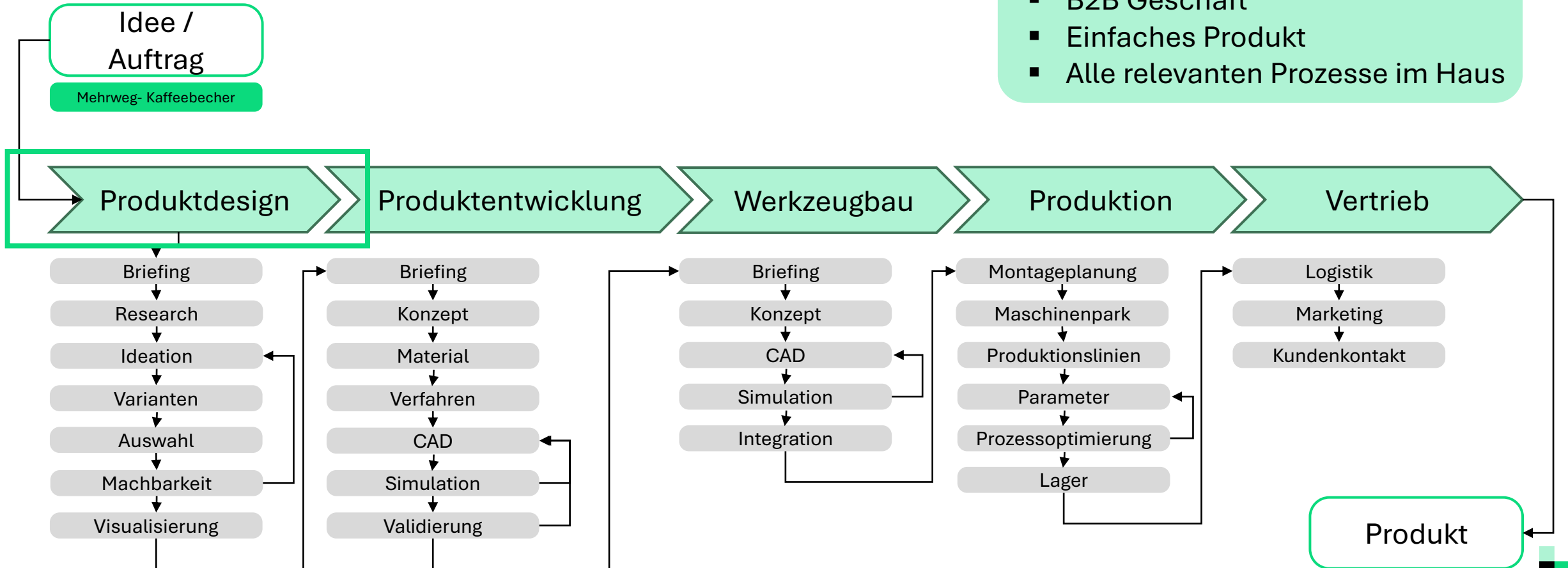
- B2B Geschäft
- Einfaches Produkt
- Alle relevanten Prozesse im Haus



Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall

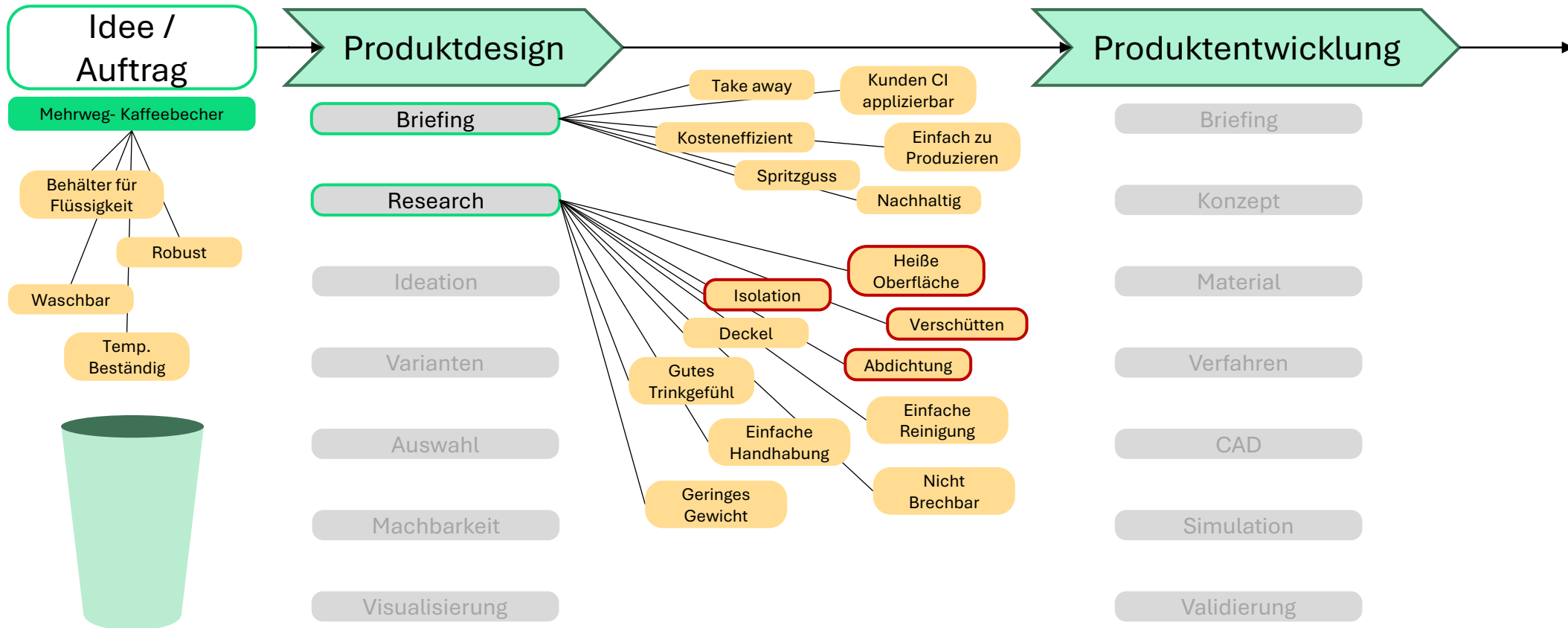
Profil:

- B2B Geschäft
- Einfaches Produkt
- Alle relevanten Prozesse im Haus



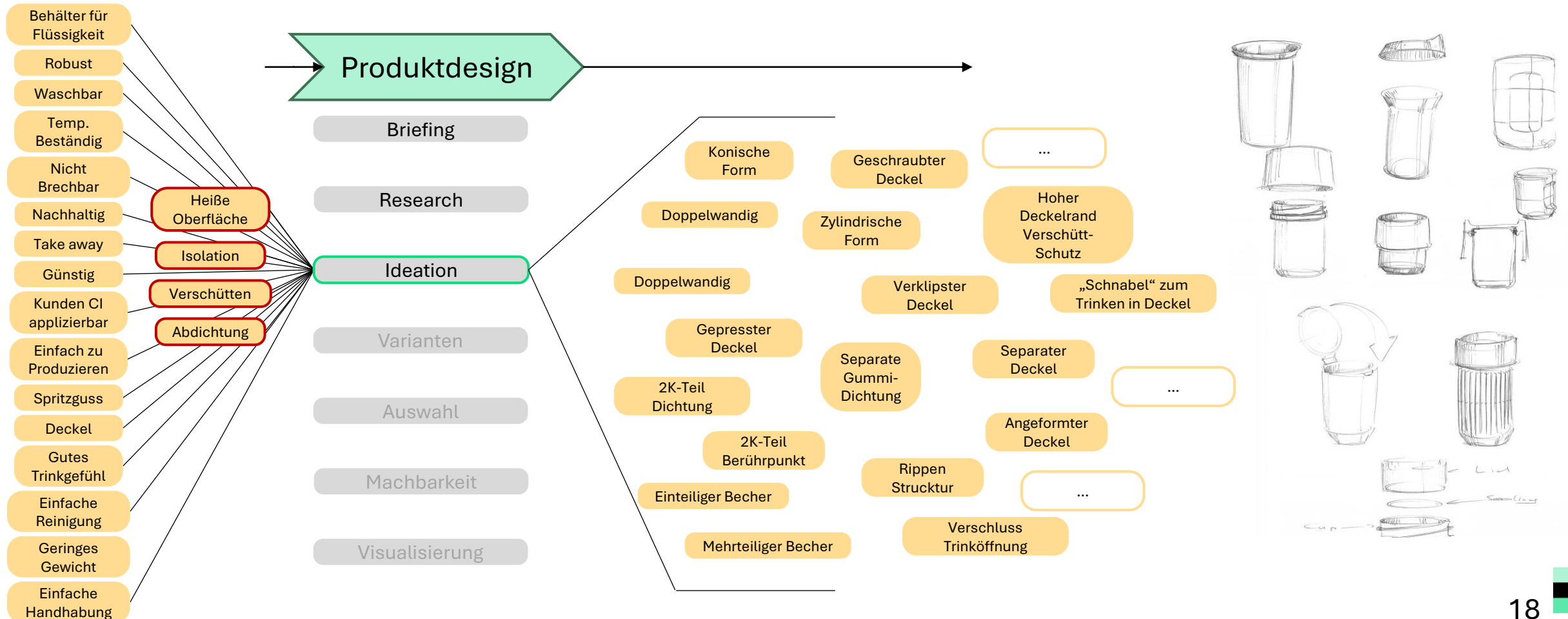
Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



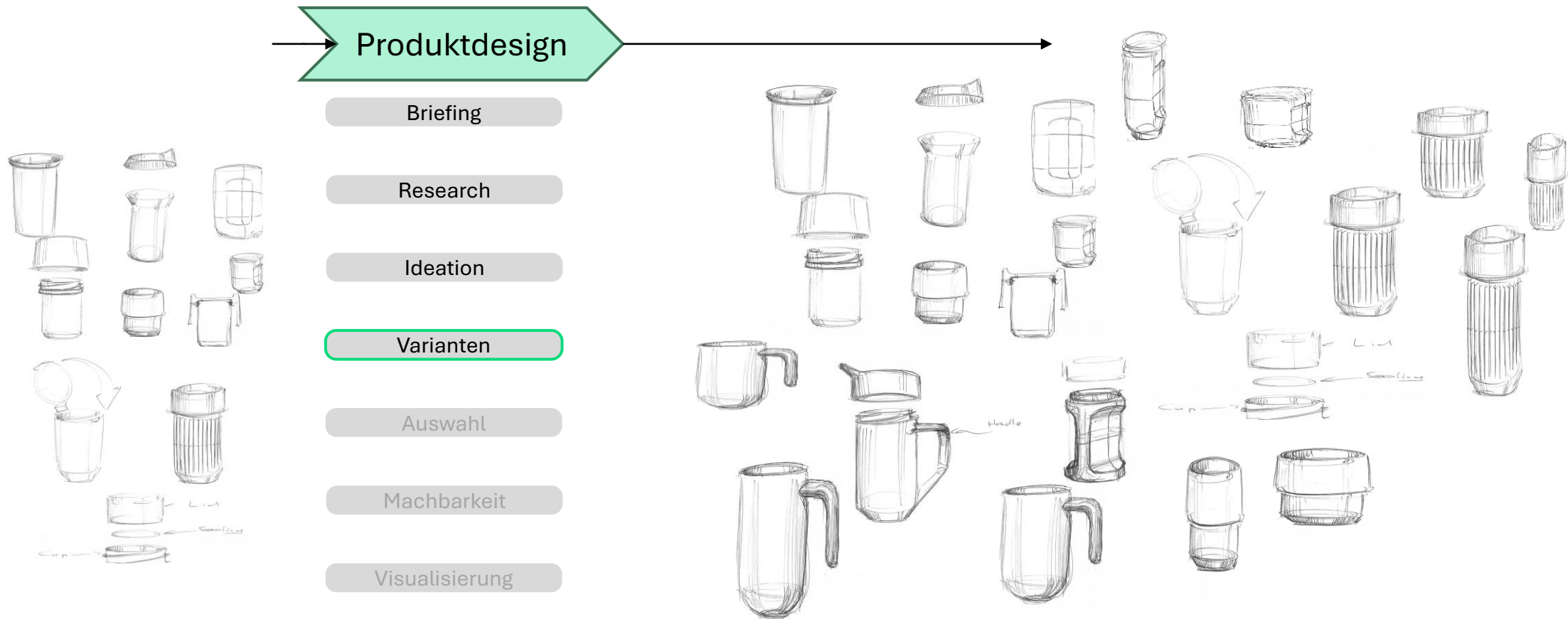
Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



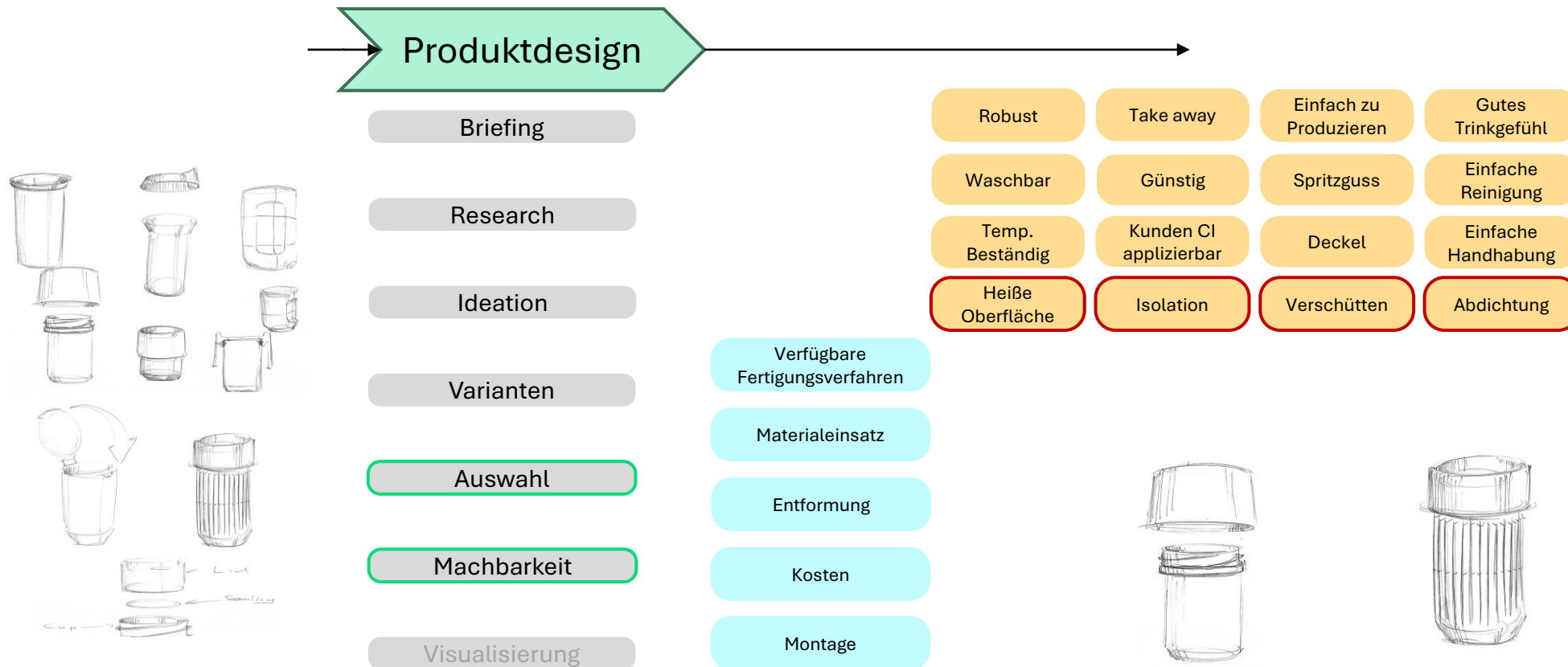
Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



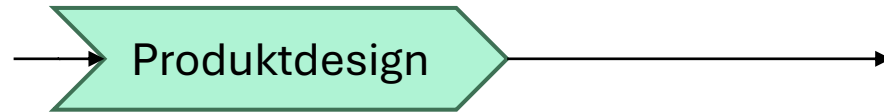
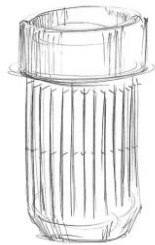
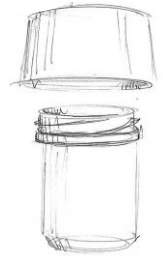
Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



Briefing

Research

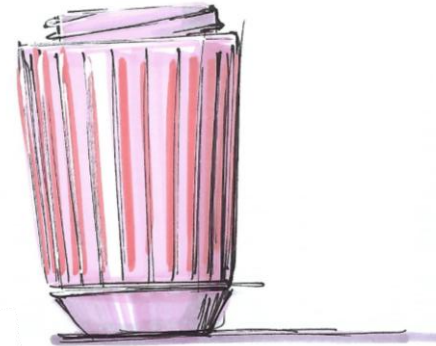
Ideation

Varianten

Auswahl

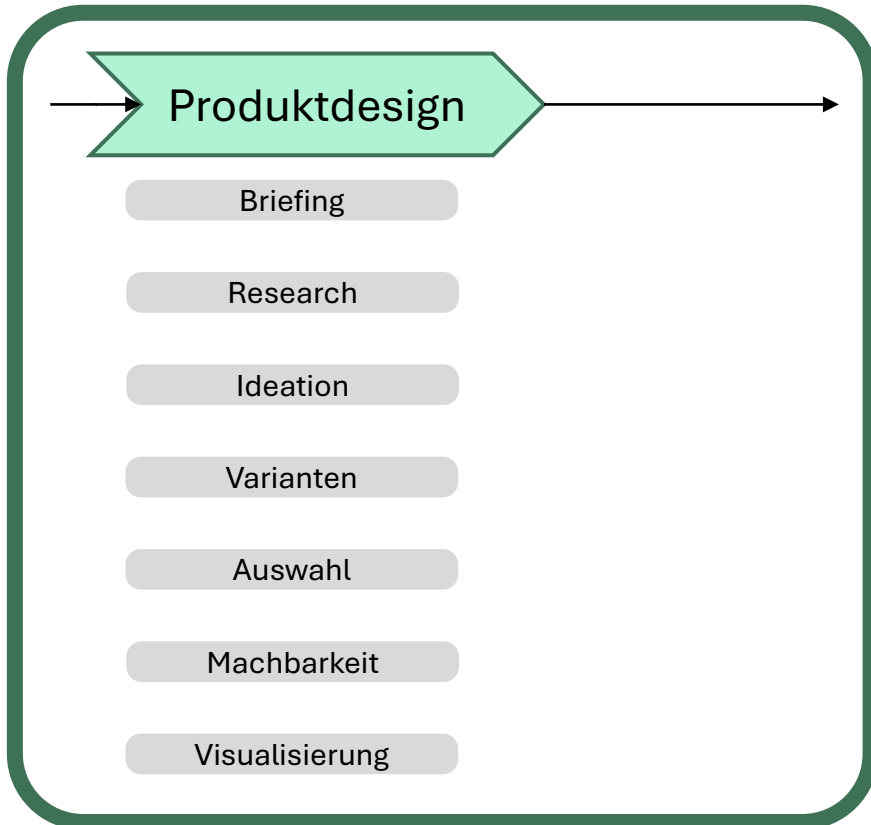
Machbarkeit

Visualisierung

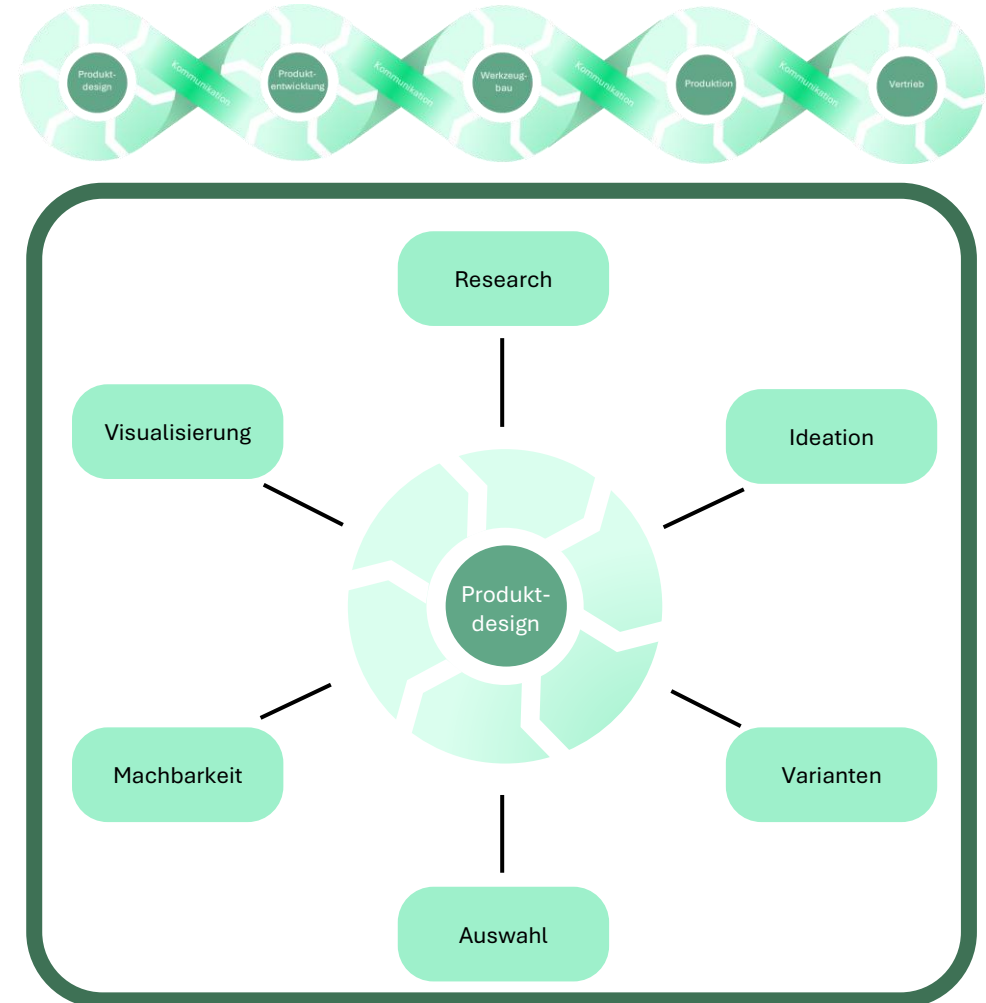


Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall

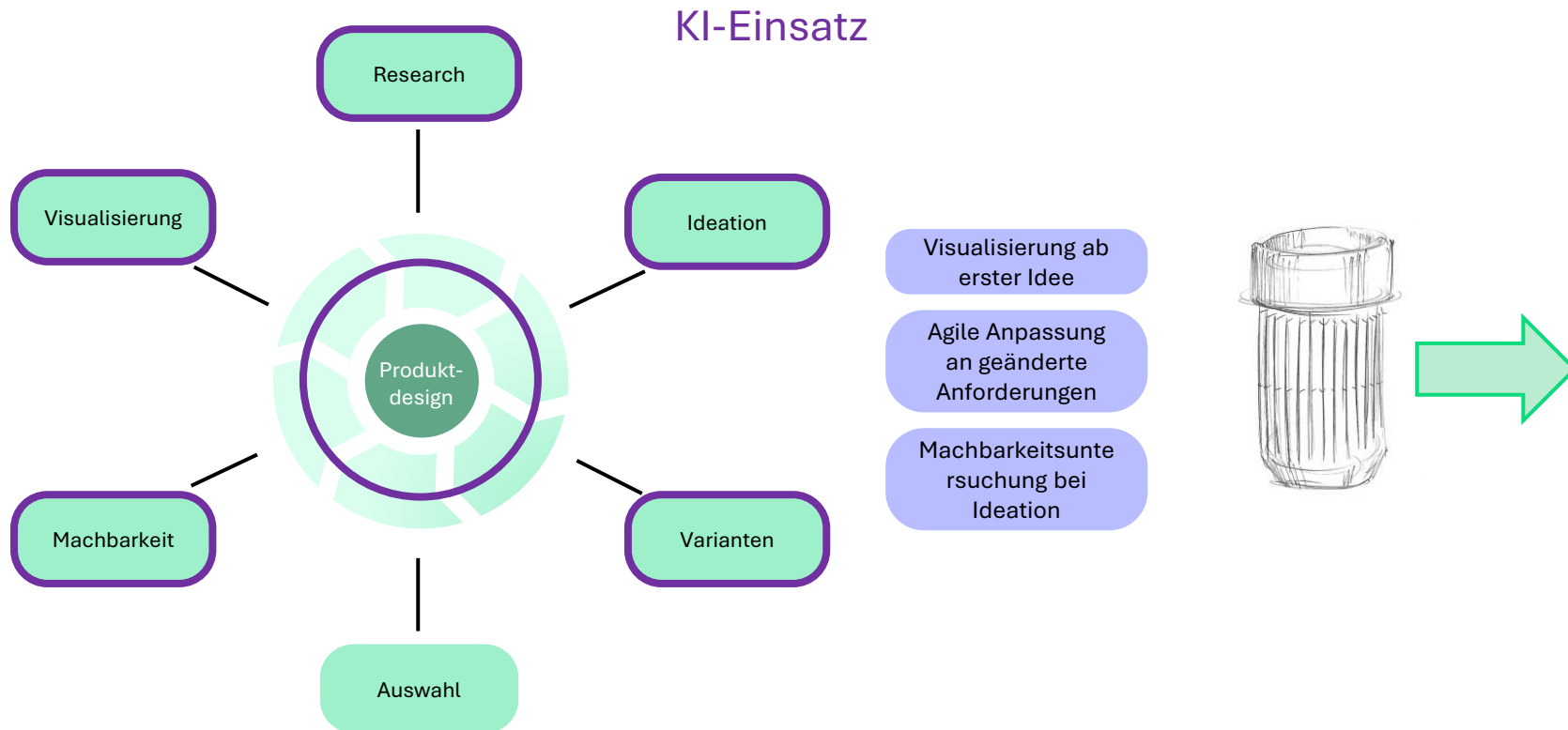


linear
zu
agil



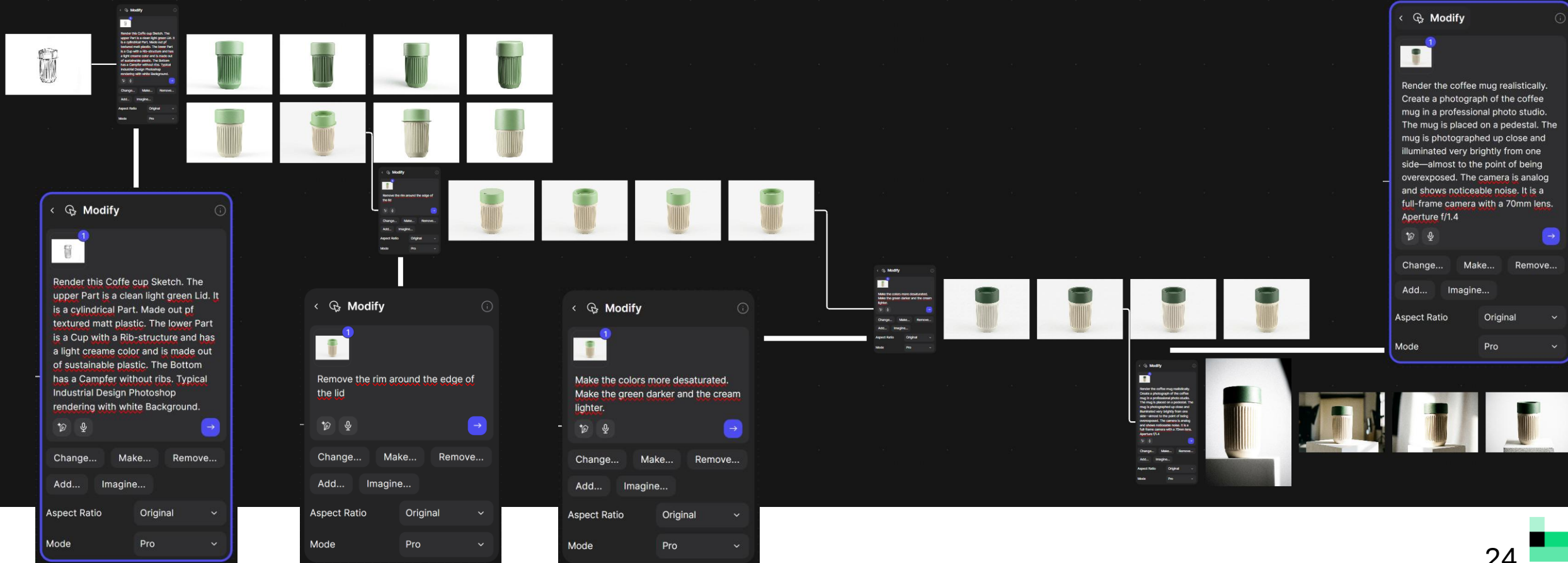
Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen als Transformationsfall



Die fiktive Firma KREATIK

Beispielhaftes Unternehmen

